

## ROODBEEN EN KYOCERA, EEN KWALITEITSPAAR APART

# Businesspartners voor printers en multifunctionals

Al sinds 1992 zijn ze naar volle tevredenheid businesspartners. Richard Breijer van Roodbeen Nijkerk kan zich geen betere leverancier wensen dan Etienne Hendriks van Kyocera Mita Nederland. De printers en multifunctionals behoren dankzij de gepatenteerde technologie tot de beste ter wereld. De machines beschermen niet alleen de bedrijfskosten, maar ook het milieu.

Voor Breijer is het belangrijkste dat bij Kyocera net als bij zijn eigen Roodbeen kwaliteit en service voorop staan. Daarnaast heeft Kyocera er voor gekozen dat de partnerbedrijven de volle verantwoordelijkheid dragen voor hun eigen markt. Hendriks: 'Bij Kyocera erkennen wij de kracht van de regionale ondernemer die zich concentreert op zijn regio.' Breijer: 'Wij hebben van Kyocera de beste inkoopcondities en kunnen zelf de orders binnenhalen. We kennen de klant heel goed en gaan de diepte in bij de



Richard Breijer (rechts) van Roodbeen Nijkerk kan zich geen betere leverancier wensen dan Etienne Hendriks van Kyocera Mita Nederland. Foto's: Fotostudio Merjenburgh

inventarisatie van zijn behoeften. Onze enige toekomst is dat intensieve contact met de klant.'

In Nederland heeft Kyocera ongeveer honderd partners waaronder twintig top-

partners zoals Roodbeen. De twee organisaties zijn een overeenkomst met elkaar aangegaan en bespreken wekelijks met elkaar alle voorkomende zaken. De technische dienst van Roodbeen wordt getraind door Kyocera zodat Roodbeen zelf de machines kan onderhouden. Een van de grote voordelen van de printers en multifunctionals is echter dat ze minder storingsgevoelig zijn en daardoor ligt de servicefrequentie veel lager dan bij andere merken.

### ECONOMISCH EN ECOLOGISCH GEWIN

Kyocera dat staat voor Kyoto Ceramics is in 1954 in Japan opgericht en is wereldwijd een van de marktleiders op het gebied van zonnepanelen en medische toepassingen zoals kunstheupen. De onderneming is de grootste leverancier ter wereld van keramische materialen die uitblinken door hardheid en hittebestendigheid. De printproducten kennen een cartridge met een drum, ofwel de beeldoverdrager, die gemaakt is van

keramiek. Hierdoor hoeft enkel de toner vervangen te worden en niet de drum. Dit levert economisch en ecologisch gewin op, dus kostenbesparing voor de klant en minder milieubelasting.

Voor Richard Breijer is het een prettige bijkomstigheid dat hij zich met dit groene karakter kan profileren. Het voornaamste is echter dat hij een oplossing in huis heeft waarmee de klant op de beste en meest efficiënte wijze kan kopiëren. Roodbeen werkt met een analyse-instrument van Kyocera dat een tellerstand heeft van alle apparaten die op een computer zijn aangesloten. Hierdoor valt in heel korte tijd de documentenstroom te analyseren en kan berekend worden wat de afdrukkosten voor een bedrijf zijn.

Roodbeen biedt de klant (zie de bijgevoegde folder in deze uitgave) een gratis quick scan aan. En Richard Breijer verzekert dat ieder bedrijf hierdoor een flinke kostenbesparing kan realiseren.<

De printers en multifunctionals van Kyocera behoren dankzij de gepatenteerde technologie tot de beste ter wereld.

